

LA INDUSTRIA EN ESPAÑA: CARACTERÍSTICAS GENERALES Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

1.- Características generales

Presencia de materias primas (pág. 287-288)

España posee gran variedad de materias primas en el subsuelo pero no son de mucha calidad y los yacimientos son escasos. Explotadas desde el siglo XIX, la mayoría de las minas ya están agotadas en la actualidad, por lo que hay que recurrir a la importación de minerales.

Los principales yacimientos se localizan sobre el zócalo paleozoico y en sus rebordes alpinos. Destacamos por grupos:

- Minerales energéticos: carbón y uranio.
- Minerales metálicos: hierro, cobre, mercurio.
- Minerales no metálicos: cuarzo, sal gema.
- Rocas industriales: mármol, granito, pizarra.

Déficit energético (pág. 290)

La producción y el consumo de energía en España ha experimentado un crecimiento continuo, consecuencia de la industrialización, de la urbanización y de la consolidación de una sociedad cuyo bienestar depende de un elevadísimo consumo de energía *per cápita*. El incremento ha sido espectacular a partir de los años 1960, coincidiendo con las grandes transformaciones experimentadas en el país en el contexto del desarrollismo económico del momento. En esos mismos años ya se puso de manifiesto la imposibilidad de España para obtener la energía necesaria para el funcionamiento del país a partir de recursos propios, tanto por las limitaciones de nuestros recursos primarios como por la carencia de petróleo en el subsuelo. Fue preciso acudir a la importación cada vez más costosa de petróleo, gas, carbón y, más recientemente, de energía eléctrica. Nuestro nivel de autoabastecimiento, por tanto, es muy precario y ha puesto en evidencia nuestra fragilidad energética y dependencia del exterior.

Apuesta por las energías renovables (pág. 293)

España es uno de los países europeos que más está apostando por el uso de energías renovables, aunque la energía obtenida no constituye ni el 10% del consumo energético español. España posee unas condiciones muy favorables para el aprovechamiento solar, eólico y maremotriz.

La política industrial (pág. 307)

El VII Programa Marco de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración (VIIPM) es el principal instrumento europeo de financiación de la I+D y se inscribe en el contexto de la estrategia de Lisboa y del Espacio Europeo de Investigación. El VIIPM abarca el periodo 2007-2013 y tiene como objetivo principal la mejora de la competitividad, fundamentalmente mediante la financiación de actividades de investigación, desarrollo tecnológico, demostración e innovación, realizadas en régimen de colaboración transnacional

entre empresas e instituciones de investigación, pertenecientes tanto a países de la Unión Europea, como de Estados Asociados y terceros países.

El VII PM se estructura en cuatro grandes programas: Cooperación, Ideas, Personas y Capacidades.

Cuenta con un presupuesto total de 50,521 billones de euros, para un periodo de siete años, además de los 2,7 billones de euros para el programa EURATOM, que tiene una duración de cinco años.

Efectos de la integración europea (pág. 308)

- Intensificación de las reconversiones
- Desarme arancelario
- Llegada de subvenciones y ayudas para incentivar sectores, zonas desfavorecidas.
- Desarrollo de programa de ayuda a PYMES
- Programas para corregir los desequilibrios internos y crear nuevos espacios industriales.

2.- Distribución territorial (desarrollar del libro de texto)

Procesos territoriales (pág. 308)

- Fenómeno de la polarización industrial.

El nuevo mapa industrial (pág. 309)

- Consolidación de Madrid y Barcelona como centros neurálgicos de la industria española.
- Declive de los espacios tradicionales (cornisa cantábrica, País Vasco)
- Nuevos espacios industriales en expansión (áreas periurbanas)
- Ejes de desarrollo: eje del Ebro, eje del Mediterráneo, eje del Henares.
- Espacios de escasa industrialización: en el interior peninsular (Valladolid, Burgos, Sevilla).